



MicroMega 6/2010

Almanacco del cinema

Roma 2010, p. 207

Il n. 6 di "Micromega" è un numero monografico interamente dedicato al cinema. Una considerazione di Gianni Canova in apertura del corposo fascicolo, penso dia il senso dell'operazione: in un'Italia dominata dalla televisione, peraltro asservita a chi detiene il potere, c'è una grande incompetenza a rapportarsi con le immagini. A differenza di tutti gli altri Paesi dell'Occidente, denuncia Canova, non vi è un'attenzione all'educazione iconica. Vi è il sospetto che questa disattenzione non derivi da negligenza, ma da un preciso calcolo. Sull'analfabetismo iconico si basa la manipolazione del consenso che si tenta di operare attraverso il medium televisivo. L'analfabetismo iconico degli italiani è un nodo politico e culturale centrale "se vogliamo cercare di capire davvero i modi di costruzione del consenso dell'Italia di questi ultimi vent'anni". "La diffusione capillare della televisione commerciale" ha finito col relegare sempre più il cinema ad una condizione di marginalizzazione "sia sul piano economico che su quello simbolico, mentre la televisione, dopo aver vampirizzato il cinema e aver riempito i suoi palinsesti di film nei primi anni della propria storia - i film non solo li ha espulsi dai palinsesti ma ha lavorato anche alla riduzione del cinema a gossip, a pettegolezzo, a chiacchiericcio. La videocrazia dominante si fonda così sul diffuso e capillare analfabetismo iconico".

*Salvatore Colazzo*